

СОДЕРЖАНИЕ

Андраш О.А., Висленко В.О.	
Завдання управління інвестиційною привабливістю підприємств готельного господарства.....	3
Андрушків Б.М.	
Формування інвестиційного клімату, як базису оптимізації інвестицій готелів та туристичних підприємств.....	8
Арсененко А.Ю.	
Методические основы механизма рейтингового управления инвестиционным климатом Украины.....	15
Бантышева А.Л.	
Роль и место финансового менеджмента в системе управления предприятием туристической сферы.....	33
Бессонова А.С.	
Необходимость решения проблемы неравномерного использования рекреационного потенциала АР Крым.....	41
Бузни А.Н., Бузни Е.Н.	
Праксиологический подход к определению взаимосвязи категорий «маркетинг» и «связи с общественностью».....	50
Василенко В.А.	
Производительность и эффективность производства как парадокс имплементации.....	58
Вершицкий А.В.	
Рекреаційна привабливість і маркетинг туристичного регіону як основа розвитку туристичної інфраструктури.....	69
Власенко В.А.	
Організаційні напрями адаптації механізму галузевого управління системою споживчої кооперації України до нових економічних умов господарської діяльності.....	77
Вовк Н.А.	
Особенности преподавания делового французского языка на факультете управления Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.....	95
Гонтарь Т.Н.	
Информационно-коммуникационное обеспечение системы управления предприятиями туризма на современном этапе.....	102
Горбов А.А.	
Интеллектуальный потенциал, его особенности и роль в развитии предприятия.....	107
Дихтярь А.И.	
Туризм как ступень социально-информационного развития.....	113
Добровольская О.П.	
Интегральный подход к совершенствованию региональной системы управления природопользованием.....	120

Захарова К.В.	
Интеграционные объединения туристических предприятий Крыма в условиях глобализации экономики.....	136
Зубкова М.С.	
Задачи маркетинга как системы на предприятиях туристского бизнеса.....	146
Косяк Н.А.	
Клуб любителей испанского языка как одна из форм организации внеаудиторной работы студентов.....	152
Кравченко Н.А.	
Пути оптимизации структуры использования потенциала территории АР Крым.....	157
Крамаренко В.И., Радченко Н.В.	
Особенности методики оценки эффективности управления деятельностью туристической организации.....	166
Куницын С.В.	
Организационно-экономический механизм устойчивого рекреационно-туристского природопользования.....	182
Кухарчук С.В.	
Влияние развития круизной индустрии на экономику крымского региона.....	190
Наливайченко К.В.	
Методология дослідження перспектив інформатизації національної економіки.....	197
Наливайченко С.П., Ергин С.М.	
Взаимосвязь уровня концентрации, высоты барьеров входа и монопольной власти на локальном рынке.....	207
Онищенко К.Н.	
Прогноз потребности АР Крым в зерне для производства хлебобулочной продукции в 2015 году.....	220
Подсолонко В.А., Подсолонко Е.А., Осипова С.С.	
Обеспечение устойчивого развития экономики и общества на основе инновационной деятельности.....	225
Подсолонко Е.А., Мурава-Середа А.В.	
Трансфер и коммерциализация технологий.....	233
Подсолонко М.В., Басиладзе Е.Г.	
Учет изменений потребностей общества в учебном магистерском курсе «Методология и организация научных исследований».....	246
Шамилева Э.Э.	
Прогнозирование потребности в персонале предприятий туристско-рекреационного комплекса Автономной Республики Крым.....	253
Шевченко Е.В.	
Интеграционный подход предприятий к деловому планированию проектов.....	264
Сведения об авторах.....	270
Содержание.....	274