

УДК 338.48(477.75)

## НЕОБХОДИМОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕРАВНОМЕРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АР КРЫМ

*Бессонова А.С.*

*Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь, Украина  
E-mail: bessonowa.anna@rambler.ru.*

В статье рассматриваются проблемы неравномерного использования рекреационного потенциала АР Крым в аспекте круглогодичного функционирования туризма. Выделены факторы, препятствующие развитию зимних видов туризма в регионе, определена экономическая и социальная значимость функционирования системы горнолыжного туризма и рекреации, сформированы способы повышения конкурентоспособности региона и его туристического продукта.

**Ключевые слова:** рекреационный потенциал, зимние виды туризма, конкурентоспособность, сезонность туризма, социальная и экономическая функция туризма.

**Постановка проблемы.** В современных условиях особую важность имеет идентификация проблем, тормозящих функционирование туризма в регионах Украины, в частности, в АР Крым, и факторов, влияющих на негативную динамику развития отдельных составляющих туризма. Крымский регион как туристическая дестинация имеет значительный рекреационный потенциал, однако характеризуется слабым развитием активных видов туризма, что влечет за собой проблему сезонности в туризме и неравномерное использование туристического и рекреационного потенциала региона. Для устранения неравномерного спроса, связанного с туристической сезонностью, предприятия туризма Франции, Италии, Швейцарии и Австрии активно развивают горнолыжный туризм и уменьшают сезонные колебания посредством сочетания традиционных и нетрадиционных видов туризма. В то же время, районы предгорного Крыма, по мнению ученых-географов, являются перспективными в развитии спортивного туризма в регионе [11, с. 42].

Несмотря на всемирно признанную необходимость развития туристического сектора, на уровне национальных экономик мира существует много факторов, тормозящих его развитие. Оценка конкурентоспособности туризма 133 экономических систем всех регионов мира в 2008 году свидетельствует о том, что национальные экономики мира нуждаются в реформах по совершенствованию различных отраслей хозяйствования с целью улучшения конкурентоспособности стран в сфере туристической деятельности.

В современных условиях недостаточный уровень развития туристической деятельности региона влечет за собой неудовлетворительное качество туристических и сопутствующих услуг, нерациональное использование рекреационного потенциала, низкий уровень развития рекреационной инфраструктуры и неэффективное обслуживание туристов. Нерациональное использование рекреационного потенциала характеризуется проблемами,

связанными с сезонностью отдыха и недостаточным потоком туристов в регион в зимнее время года. Данный факт обусловлен неравномерным распределением рабочего времени – недостаточной загруженностью рабочих мест на предприятиях региона в зимнее время года, что связано с большой долей удельного веса не полностью занятых работников и текучестью кадров.

**Анализ исследований и публикаций.** Проблемы развития туризма и конкурентоспособности туристических услуг интенсивно исследуются отечественными учеными-экономистами, в частности, Александровой А. Ю., Биржаковым М. Б., Боголюбовым В. С., Квартальновым В. А., Слепокуровым А. С. Так, в работах Александровой А.Ю. отмечается важность формирования конкурентоспособного туристического продукта и исследования потребительских предпочтений посредством внедрения новых организационных структур туристического бизнеса. Слепокуров А.С. определяет факторы, влияющие на перспективность развития определенного вида туризма, в частности: развитость материально-технической базы; объем обслуживания туристов; объем туристических услуг; продолжительность пребывания туристов в стране; место туризма в системе отраслей экономики; количество прямо и косвенно занятых в обслуживании туристов, финансовые поступления от обслуживания туристов. С целью повышения конкурентоспособности туристического продукта Квартальнов В.А. предлагает внедрение несезонных форм обслуживания туристов и использование материально-технической базы для проведения мероприятий делового туризма при увеличении уровня использования основных фондов других отраслей – транспорта, питания, проживания.

Необходимость повышения конкурентоспособности на государственном, региональном, отраслевом уровнях, а также на уровне предприятия и отдельного продукта рассматривается Гуриевой Л.К., Бицовой С.М., Мигущенко Ю.В., Ручинской В.А., Соколовой Л.В. и др. Отечественные исследователи Гуриева Л.К. и Бицова С.М. определяют систему понятий конкурентоспособности региона, при этом соотносят понятия конкурентоспособности страны, региона, отрасли, кластера, предприятия и товара. Соколова Л.В. также проводит структурированную взаимосвязь приведенных понятий, утверждая, что «конкурентоспособность товара есть проявление конкурентоспособности предприятия, а конкурентоспособность предприятий отражает конкурентоспособность страны в целом». По мнению Мигущенко Ю.В., к проблемам развития конкурентоспособного туристического продукта в Украине следует отнести недостаточный уровень занятости населения, высокую трудовую миграцию, низкий уровень деловой активности, недостаточно высокие финансовые показатели деятельности предприятий, недостаточный уровень туристического имиджа региона.

В работах перечисленных авторов исследуются проблемы функционирования сферы туризма, направления новых форм ее развития, однако проблемы обеспечения конкурентоспособности туристической деятельности в аспекте ее круглогодичного функционирования исследованы явно недостаточно и нуждаются в углубленном изучении.

**Целью** данной статьи является формирование механизма устранения неравномерного использования туристического потенциала в аспекте круглогодичного функционирования туризма в АР Крым посредством внедрения системы зимних видов отдыха в регионе.

Достижение цели предусматривает выполнение следующих **задач**:

1. Определение проблем факторов сезонности, препятствующих развитию круглогодичного туризма и рекреации в АР Крым;
2. Выявление влияния функционирования горнолыжного туризма и рекреации в аспекте его экономической эффективности;
3. Обоснование социальной значимости развития зимних видов туризма и рекреации в регионе;
4. Внедрение комплексной системы управления горнолыжным туризмом и рекреацией для повышения конкурентоспособности государства, отрасли, предприятий туризма и туристического продукта АР Крым.

**Основное содержания исследования.** В современных условиях туризм АР Крым характеризуется сезонностью предоставления туристических услуг, значительным снижением ежегодного туристического потока в период с декабря по апрель. Сезонную неравномерность в туристических услугах можно снизить за счет опережающего развития предложения относительно спроса. В зарубежных странах развиты несезонные формы обслуживания туристов: материально-техническая база, например, используется для проведения мероприятий делового туризма – конгрессов, симпозиумов, форумов, конференций. При этом увеличивается уровень использования основных фондов других отраслей – транспорта, питания, проживания. [8].

По мнению отечественных исследователей, модель туризма может быть представлена системой, состоящей из трех секторов, напрямую связанных с туризмом. Первичный и вторичный секторы модели представляют собой предприятия и организации, функционирующие с целью «освобождения индивидуума от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности», а также представляют отдыхающим возможность развлечься, при этом данные секторы формируют «индустрию туризма» [8]. Особый интерес представляет комплекс предприятий сопутствующего (третичного) функционального уровня, который формируют, вовлеченные в рекреационное обслуживание, организации других отраслей хозяйства. Сюда относят предприятия промышленности и сельского хозяйства, удовлетворяющие потребности рекреантов и туристов: «обеспечение необходимыми товарами, туристским снаряжением и спортивным инвентарем, поставка сырья, топлива, полуфабрикатов и других видов продукции», а также предприятия здравоохранения и образования.

Формирование и управление комплексом обозначенных предприятий в системе горнолыжного туризма и рекреации в АР Крым целесообразно рассмотреть как с экономической, так и с социальной точек зрения [5].

Для устранения сезонной неравномерности использования туристического потенциала в регионе целесообразно формировать спрос на туристический

продукт зимних видов туризма и рекреации. В рамках спортивной классификации к зимним видам спорта относят следующие: айсшток; биатлон; бобслей; горнолыжный спорт; ездовой спорт; керлинг; конькобежный спорт; лыжные гонки; лыжное двоеборье; прыжки на лыжах с трамплина; санный спорт; сноуборд; фигурное катание на коньках; фристайл; хоккей; хоккей с мячом; шорт трек. Данные виды спорта формируют систему зимних видов туризма и рекреации.

По мнению Куташева М., АР Крым имеет большой потенциал для развития зимних видов спорта. В настоящее время существует 13 трасс для катания на сноуборде и горных лыжах на Ангарском перевале и на горе Ай-Петри, объекты горнолыжной рекреации являются доступными (существуют троллейбусные и автомобильные сообщения), стоимость использования подъемника в зимний период 2010-2011 гг. составила 60-70 грн. в день [7]. Необходимо отметить, что популярность АР Крым как туристического региона резко возросла в последние годы, что связано, прежде всего, с увеличением расходов государства и субъектов туристической деятельности на активное рекламирование крымского отдыха и доступное, соответствующее возможностям туриста, ценообразование на предлагаемые услуги. Так, за период с 27 декабря 2010 года по 7 января 2011 года АР Крым посетило 46,6 тыс. отдыхающих, что на 31% больше, чем в 2009 г. При этом число представителей организованного отдыха составило 13,9 тыс. человек, что на 17,7% больше, чем за аналогичный период 2009-2010 гг. и на 36,6% превышает показатель 2008-2009 гг. [7].

В оптимальном сценарии решения проблемы недостаточного развития зимних видов спорта в Украине ставится задача совершенствования спортивной и туристической инфраструктуры соответственно международным стандартам путем поэтапного укрепления ее материально-технического, информационного и финансового потенциала с объединением финансовых ресурсов государства, местных общин, спортивных объединений, других общественных организаций физкультурно-спортивного направления и частных структур [2].

По спортивной инфраструктуре Украина в 10-15 раз уступает странам, сборные команды которых являются главными конкурентами Украины на мировой спортивной арене, в частности, Чехии, Эстонии, Беларуси, Болгарии, Латвии, Словакии. Такие государства, как: Германия, Канада, США, Австрия, Норвегия, Финляндия, Россия, Швеция – опережают Украину по уровню обеспечения населения спортивными сооружениями [2].

В нормативно-правовой базе Украины обозначена необходимость совершенствования спортивной инфраструктуры и развитие зимних видов спорта в государстве. Как отмечается в «Концепции государственной целевой социальной программы развития в Украине спортивной и туристической инфраструктуры в 2011-2022 гг.» N 2068-р от 27 октября 2010 года, на протяжении последних 15 лет наблюдается снижение зимних видов спорта и ослабление их социальных функций. Так, в период с 2001 по 2010 год количество занимающихся зимними видами спорта уменьшилось на 2741 человек

**НЕОБХОДИМОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕРАВНОМЕРНОГО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АР КРЫМ**

и составляет, по статистическим данным, 14347 человек, или всего 2,26% от общего числа занимающихся спортом [2].

В 2007 году в решении Совета национальной безопасности и обороны Украины «О состоянии социально-демографического развития, здравоохранения и рынка труда в Украине» был зафиксирован рост депопуляции Украины и сокращение численности населения более чем на 6 млн. человек в период с 1991 года. Данная тенденция связана с увеличением показателей смертности, уменьшением рождаемости, сокращением продолжительности жизни. Средняя продолжительность жизни в Украине характеризуется негативной динамикой с 1991 по 1995 гг., что связано со спадом уровня жизни населения государства. После тенденции к улучшению состояния здоровья и увеличению продолжительности жизни в период с 1998 года наблюдается снижение продолжительности жизни до 2005 года с 68,6 до 67,3 лет [6, с. 570]. Данный спад в показателях обусловлен ухудшением социально-экономической ситуации вследствие экономического кризиса конца 1998 г. [10, с. 3]. Для сравнения необходимо отметить, что в Андорре наблюдается наибольшая средняя продолжительность жизни в мире на протяжении нескольких десятков лет [12]. Так, например, в 2003 году она составляла 83,49 года, в то время как в Украине – 67,8. В 2010 году наблюдается резкий спад в продолжительности жизни в Украине – с 73,5 года в 2008 до 68,5 лет в 2010 году (рис. 1).

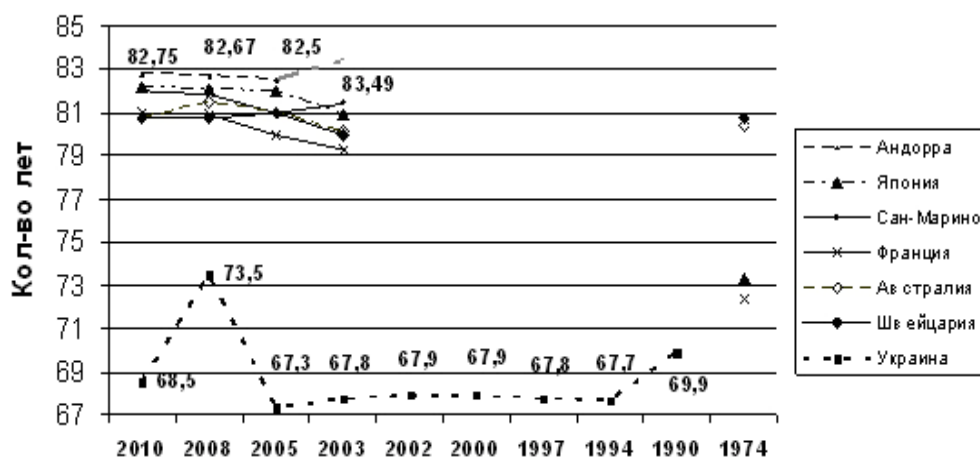


Рис. 1. Динамика средней продолжительности жизни в Украине и государствах Европы

Результаты исследований, полученные Нагорной А.М., показали, что по данным за 2008 год, в Украине «почти 9 из каждых 10 детей в возрасте 6 лет и старше занимаются физкультурой и спортом не менее 1 раза в неделю». У взрослого поколения данный показатель значительно ниже: 1/3 мужчин и 1/5 женщин, проживающих в городской местности, и 1/4 мужчин и 1/8 женщин,

проживающих в сельской местности [9]. Низкая физическая активность связана с недостаточно развитой инфраструктурой здоровья. По данным социологического исследования, проведенного среди 2000 украинцев старше 18 лет, занятых в различных сферах хозяйственной деятельности, такая проблема самочувствия, как «полное изнеможение или очень сильная усталость» получила наибольшее распространение – показатель 46 из 100 [6, с. 566].

Как отмечается в Концепции государственной целевой программы развития в Украине спортивной и туристической инфраструктуры в 2011-2022 гг., принятой Кабинетом Министров Украины 27 октября 2010 года, на протяжении пятнадцати лет в Украине наблюдается спад в развитии зимних видов спорта и существенное ослабление их социальных функций. Так, с 2001 по 2010 гг. количество жителей Украины, занимающихся зимними видами спорта, сократилось на 2741 и составляет 14347 человек, или 2,26% от общего количества тех, кто занимается спортом. Такая негативная тенденция привела к тому, что на протяжении пяти олимпийских циклов национальная олимпийская сборная завоевала всего одну золотую, одну серебряную и четыре бронзовые медали, а на XXI Зимних Олимпийских играх в 2010 году не завоевала ни одной медали [2].

Кроме ярко выраженной сезонности туризма АР Крым и слабо развитой спортивной и туристической инфраструктуры, способствует ряд факторов, негативно влияющих на конкурентоспособность региона на мировом рынке. К числу наиболее значимых проблем, следует отнести:

- высокую себестоимость услуг, предоставляемых субъектами туристической деятельности;
- несовершенство налогового законодательства, вследствие чего предприятиям туристической деятельности не выгодно использовать собственную прибыль на развитие материально-технической базы;
- недостаток средств в местных бюджетах для развития инфраструктуры курортов;
- неэффективное использование туристического потенциала горных и предгорных территорий;
- недостаточное количество курортных учреждений круглогодичного функционирования [5].

По конкурентоспособности среди 139 стран мира Украина занимает 83 место, по инновационной конкурентоспособности – 63 место. Число зарегистрированных проектов технологических парков в 2009 году составило 17 (по сравнению с 63 в 2004 г.). При этом по данным Концепции развития национальной инновационной системы, одобренной Кабинетом Министров Украины от 17 июня 2009 г. № 680-р, в 2009 г., среди 134 стран Украина заняла 37 место в сфере развития начального образования, в сфере развития высшего образования – 45 место, в сфере формирования фактического инновационного развития – 52 место, по оснащенности современными технологиями – 65 место, в сфере защиты прав интеллектуальной собственности – 114 место [3].

О необходимости повышения конкурентоспособности в различных сферах хозяйствования свидетельствуют нормативно-правовые документы Украины,

## **НЕОБХОДИМОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕРАВНОМЕРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АР КРЫМ**

---

принятые на государственном, региональном и местном уровнях. Так, например, с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках Украины, Кабинетом Министров Украины было принято Постановление «Об утверждении Программы развития инвестиционной и инновационной деятельности в Украине» № 389 от 2 февраля 2011 г.

В «Государственной стратегии регионального развития на период до 2015 г.», утвержденной Постановлением Кабинета Министров Украины от 21 июля 2006 года № 1001, отмечается, что экономика Украины нуждается во внедрении новых подходов к использованию экономического, человеческого и природно-ресурсного потенциала регионов. Данные подходы обеспечат достижение нового уровня эффективности и конкурентоспособности экономики и жизни населения [1].

Конкурентоспособность человеческих ресурсов в Украине рассматривается в Постановлении Кабинета Министров Украины «Об утверждении основных направлений реализации государственной политики занятости на 2010-2011 гг.». При этом основной целью повышения качества конкурентоспособности рабочей силы является решение ряда поставленных задач, в частности: создание государственной системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; привлечение выпускников высших и профессионально-технических учебных заведений на рынки труда; внедрение механизма содействия трудоустройству выпускников учебных заведений соответственно законодательству.

Необходимость повышения конкурентоспособности туристической сферы Украины обуславливает развитие иностранного, семейного, молодежного отдыха и туризма, зимнего, морского туризма, нетрадиционных видов туризма, развитие фестивального движения. В Комплексной Программе социально-экономического развития Большой Ялты как курорта общегосударственного значения (Постановление Кабинета Министров Украины от 5 января 1998 г. № 9) обозначена целесообразность расширения временных границ курортного сезона до 7-8 месяцев с уровнем заполнения санаторно-курортных заведений не менее чем на 60% [5]. Кроме того, определяется цель привлечения дополнительного притока отдыхающих в весенний и осенний периоды за счет повышения уровня лечения, обслуживания и условий проживания, улучшения качества питания.

**Выводы.** Из проведенного исследования можно сделать вывод о том, что крымский регион характеризуется значительным потенциалом для развития зимних видов туризма, однако туристическая сфера АР Крым характеризуется сезонностью предоставления туристических и услуг и значительным снижением ежегодного туристического потока в период с декабря по апрель. С целью устранения данной негативной тенденции целесообразно формировать спрос на туристический продукт горнолыжного туризма и рекреации. При этом данный вид туристско-рекреационной деятельности может быть рассмотрен с позиции двух составляющих: экономической и социальной.

Экономическая значимость развития горнолыжного туризма и рекреации в АР Крым позволит увеличить заполняемость санаторно-курортных учреждений

Украины в зимний период за счет роста туристического потока, будет способствовать пополнению местных, региональных и государственного бюджетов; будет содействовать созданию новых рабочих мест и, тем самым, снизит уровень безработицы в регионе.

Социальная значимость развития туризма и рекреации заключается в таких важнейших функциях, как оздоровление нации, воспроизводство рабочей силы, увеличение продолжительности жизни и периода активного долголетия, сохранение генофонда нации и одновременное повышение уровня жизни, соблюдение экологических стандартов на основании сбалансированного использования природных лечебных ресурсов и территории курортов.

Рассматривая систему управления горнолыжным туризмом и рекреацией с позиции трех секторов обслуживания туристов, можно сделать вывод о том, что снижение спроса на продукцию отдельных отраслей хозяйствования во всей цепи межотраслевых связей и сезонный характер занятости населения характеризует замедление темпов роста производства. Данную негативную тенденцию возможно устранить развитием отдельных видов туризма, особенно тех, что обеспечивают круглогодичное производство и спрос на туристический продукт в течение всего года. Формирование комплексной системы управления горнолыжным туризмом и рекреацией в АР Крым позволит создать кооперационные связи между предприятиями первичного, вторичного и третичного секторов, обслуживающих сферу туризма региона, что позволит повысить производительность труда работников предприятий различных сфер хозяйствования и увеличить общий уровень состояния здоровья населения государства.

#### **Список литературы**

1. Государственная стратегия регионального развития на период до 2015 г. № 1001 от 21 июля 2006 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rada.crimea.ua>. Проверено 10.01.12.
2. Концепция государственной целевой программы развития в Украине спортивной и туристической инфраструктуры в 2011-2022 гг. от 27 октября 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rada.crimea.ua>. Проверено 09.01.12.
3. Концепция развития национальной инновационной системы № 680-р от 17 июня 2009 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rada.crimea.ua>. Проверено 10.01.12.
4. Об утверждении Программы развития Крыма как круглогодичного общегосударственного и международного курортно-рекреационного и туристического центра: Постановление Кабинета Министров Украины от 29 января 2003 г. №133. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua>. Проверено 10.01.12.
5. Стратегия развития туризма и курортов от 6 августа 2008 №1088-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rada.crimea.ua>. Проверено 07.01.12.
6. Даниленко И. В. Основные социальные детерминанты здоровья населения Украины (по результатам международного исследовательского проекта НИТТ-CIS) / И.В. Даниленко, К.А. Кизилова, И.И. Кузина, Н.Л. Маликова, А.В. Рапопорт, К.А. Телегина // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. – Випуск 16. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. – С. 568-586.



**НЕОБХОДИМОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕРАВНОМЕРНОГО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АР КРЫМ**

---

7. Зимний отдых и лечение в Крыму. Горнолыжный спорт в Крыму. Активный отдых зимой [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<http://www.allkrim.ru>. Проверено 11.01.12.
8. Квартальнов В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
9. Нагорная А. М. Обзор литературы и собственных исследований [Электронный ресурс] / А. М. Нагорная // Социально-экономические детерминанты здоровья населения Украины. Институт медицины труда АМН Украины. – Режим доступа:  
<http://www.infmed.kharkov.ua/1rus.htm>. Проверено 12.01.12.
10. Обзор состояния здоровья и здравоохранения в Украине [Электронный ресурс] // База данных «Здоровье для Всех» (ЗДВ) Европейского Регионального Бюро Всемирной Организации Здравоохранения. Выпуск – январь 2000 г. – Режим доступа:  
<http://shp.by.ru/health/lit/doc/who/state/e72372r.pdf>. Проверено 10.01.12.
11. Социально-экономическая география Украины / [под ред. О. Шабля]; пер. с укр. – Львов: Свит, 1998. – 640 с.
12. Статистика СНГ / Статистический бюллетень, март 2011 года – № 3 (498). – М.: Статкомитет СНГ, 2011. – С. 54-101.

*Поступила в редакцию 01.12.2011 г.*

**Бессонова Г.С. Необхідність вирішення проблеми нерівномірного використання рекреаційного потенціалу АР Крим** / Г.С. Бессонова // Учені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління. – 2011. – Т. 24 (63), № 4. – С. 41-49.

У статті розглядаються проблеми нерівномірного використання рекреаційного потенціалу АР Крим в аспекті цілорічного функціонування туризму. Виділені чинники, що перешкоджають розвитку зимових видів туризму в регіоні, визначена економічна і соціальна значущість функціонування системи гірськолижного туризму і рекреації, сформовані способи підвищення конкурентоспроможності регіону і його туристичного продукту.

**Ключові слова:** рекреаційний потенціал, зимові види туризму, конкурентоспроможність, сезонність туризму, соціальна та економічна функція туризму.

**Bessonova A.S. Necessity for the problem solution of unbalanced use of recreational potential of Autonomous Republic of Crimea** / A.S. Bessonova // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy and management. – 2011. – Vol. 24 (63), № 4. – P. 41-49.

The problems of unbalanced use of recreational potential of Autonomous Republic of Crimea in the context of the all-season tourism functioning are considered in the article. The factors which hinder the development of winter tourism in the region are emphasized, the economic and social importance of the ski tourism and recreation system functioning is defined; the means of competitiveness increase of the region and of its tourism product are formed.

**Keywords:** recreational potential, winter tourism, competitiveness, seasonality of tourism, social and economic function of tourism.