

**УДК 65.041.1+658.152:640.4**

## **ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

*Андраш О.А., Висиленко В.О.*

*Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, Сімферополь, Україна  
E-mail: andrash85@mail.ru*

У роботі запропоновані визначення основних дефініцій інвестиційної діяльності в контексті управління інвестиційною привабливістю підприємств готельного господарства. Надана систематизація чинників впливу на рівень інвестиційної привабливості підприємств готельного господарства. Визначені основні завдання управління інвестиційною привабливістю підприємств готельного господарства.

**Ключові слова:** інвестиційна привабливість, підприємства готельного господарства, система управління, чинники впливу

### **Постановка проблеми.**

Говорити про управління інвестиційною привабливістю (ІП) підприємства доцільно лише в тому разі, коли існують виразні уявлення про сутність інвестиційного процесу, а також про чинники впливу на рівень ІП. Лише тоді можна виділити ті складники інвестиційного процесу, цілеспрямований кількісний та якісний вплив на які забезпечує бажаний результат.

**Аналіз публікацій за тамою дослідження.** Сьогодні питання управління інвестиційним процесом розглядається в публікаціях як вітчизняних, так і зарубіжних вчених. Так, наприклад, Боголюбов В.С. [21] розглядає проблеми управління інвестиціями в реальному секторі економіки. В свою чергу Бочаров В.В. [24] пропонує здійснювати управління інвестиціями з позицій фінансового інжинірингу. Царев В.В. [164] розглядає питання управління інвестиціями з точки зору управління інвестиційною діяльністю підприємства.

Проте в науковій літературі не розкрита проблематика управління ІП саме підприємств готельного господарства (ПГГ). Наявні публікації стосовно сфери готельного господарства (за авторством Семіколенової С.В. [137], Чудновського А.Д. [195]) більшою мірою характеризують особливості розвитку інвестиційної діяльності ПГГ, а не особливості управління ІП ПГГ.

**Метою даної роботи** є формулювання завдань управління ІП ПГГ. Для цього необхідно визначити сутність інвестиційного процесу в контексті управління ІП ПГГ, визначити чинники впливу на рівень ІП таких підприємств, та, як наслідок, визначити завдання управління зовнішнім та внутрішнім середовищем ПГГ.

### **Основні результати дослідження.**

Управління інвестиціями і управління ІП, на наш погляд, – споріднені поняття. Різниця лише в тому, хто виступає ініціатором управління: інвестор або одержувач інвестицій. З іншого боку, метою управління інвестиційною діяльністю підприємства є управління рівнем його ІП.

В межах управління ІП ПГГ інвестиційний процес визначено як процес прийняття рішення стосовно інвестицій, які зумовлюють кількісні та якісні характеристики цього процесу, з метою досягнення певного результату шляхом

впровадження наперед визначеного комплексу дій, що у сукупності характеризує сутність інвестиційної діяльності. В свою чергу, інвестиції визначено як вільні ресурси у матеріальній (інвестиційний капітал) або нематеріальній (технології, навика, репутація) формах, спрямовані на розвиток держави, галузі або підприємства з метою отримання економічної, соціальної або екологічної вигоди в умовах певної невизначеності. Такий підхід до визначення основних дефініцій інвестиційної діяльності дозволяє формувати мету і завдання інвестиційного процесу, які визначають набір практичних дій, спрямованих на досягнення цієї мети (наприклад, діагностування та моделювання рівня ІІ ПГГ).

Стосовно ІІ, то вона визначена як економічна категорія, на яку мають ієрархічний вплив обрані інвестором кількісні та якісні показники, співвідношення яких впливає на кінцевий результат інвестування, що обумовлено певним рівнем прибутку та ризиків, пов'язаних зі здійсненням інвестиційної діяльності.

Чинники впливу на ІІ ПГГ можливо поділити на зовнішні та внутрішні (рис. 1).

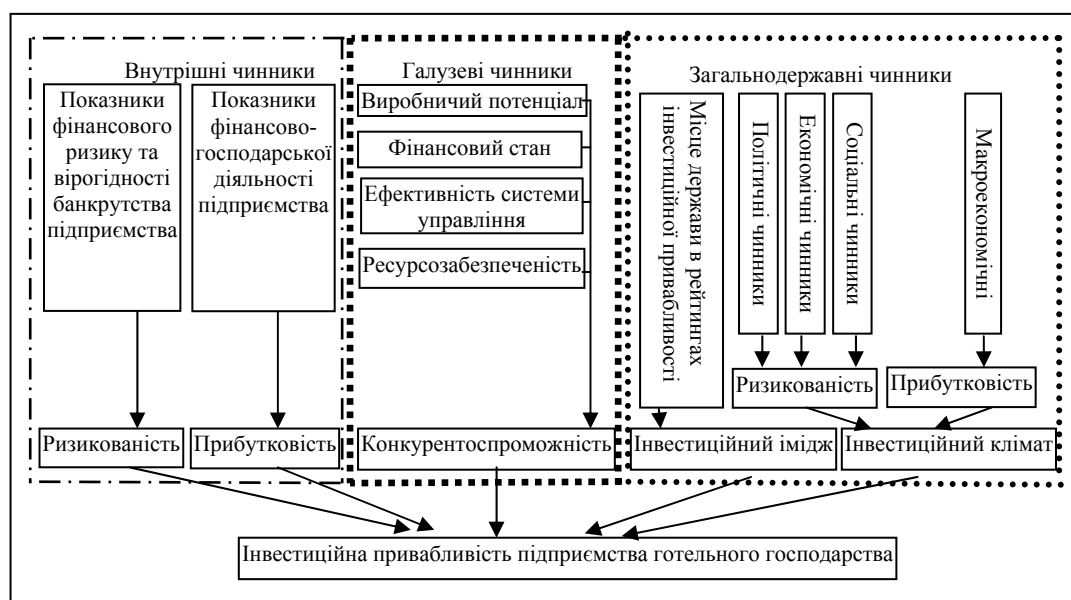


Рис. 1. Чинники впливу на рівень ІІ ПГГ

У свою чергу, зовнішні чинники класифікуються на галузеві та загальнодержавні. До перших віднесено такі чинники, як: виробничий потенціал галузі, її фінансовий стан, ресурсозабезпеченість, що в цілому обумовлює рівень конкурентоспроможності галузі. До другої групи входять чинники, які впливають на рівень інвестиційного клімату, визначаючи на державному рівні прибутковість (макроекономічні показники) та ризикованість (політичні, економічні та соціальні чинники) інвестиційної діяльності, а також показники, які обумовлюють інвестиційний імідж держави, визначаючи її місце в міжнародних рейтингах ІІ. Внутрішні чинники впливають на ефективність функціонування підприємства,

**ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ  
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

зокрема й на можливість залучити інвестиційні ресурси, спрямувати їх на свій розвиток, а також повернути їх інвестору (ресурсозабезпеченість, фінансова стійкість, рентабельність).

Завдання, які стосуються управління ІІІ ПГГ, на наш погляд, можуть оптимізувати внутрішнє або зовнішнє середовище підприємства.

З метою управління внутрішнім середовищем ПГГ, необхідно:

- оптимізувати і забезпечити зростання економічної активності;
- забезпечити зростання інвестиційного потенціалу;
- інтенсифікувати конкурентоспроможні переваги.

Серед завдань управління зовнішнім середовищем, що впливає на рівень ІІІ ПГГ, можна виділити:

- удосконалення системи фінансової звітності;
- удосконалення інвестиційного законодавства;
- оптимізацію законодавства відносно підприємницької діяльності;
- оптимізацію податкового законодавства;
- оптимізацію складників інвестиційного клімату.

Таким чином, з метою управління ІІІ ПГГ необхідно здійснити комплексний вплив на сукупність чинників (економічних, соціальних, екологічних, політичних) на всіх рівнях ієрархії (державному, галузевому та рівні підприємства) (табл. 1).

Таблиця 1

Завдання управління ІІІ ПГГ

Чинник	Завдання
Державний рівень	
Економічний (1)	Пожвавлення інвестиційної активності
	Оптимізація фінансово-кредитної системи
	Усунення платіжної кризи
	Розвиток ринків капіталу
	Стимулювання інноваційного розвитку економіки
	Розвиток зовнішньоекономічної діяльності
	Забезпечення визначених темпів економічного зростання
Соціальний (2)	Регулювання ринку праці
	Зростання грошових доходів населення
	Розвиток інженерної і транспортної інфраструктури
	Досягнення згоди між владними структурами, соціальними групами, політичними партіями та іншими організаціями
Екологічний (3)	Захист довкілля і техногенна безпека
	Забезпечення енергоефективності та енергозбереження
	Забудова й інженерний захист територій
	Вирішення проблеми побутових, промислових та інших відходів
Політично-правовий (4)	Забезпечення стабільності політичного середовища
	Подолання бюрократизму і проявів корупції
	Зниження рівня державного регулювання підприємництва
	Зниження податкового навантаження
	Удосконалення нормативної бази з питань прав власності
	Реформування земельних відносин
Створення системи страхування інвестиційних ризиків	

Продовження таблиці 1

Рівень регіону (галузі)	
1	Забезпечення сталого розвитку туристичної галузі та підвищення її частки в макроекономічних показниках
	Збільшення частки доходів від туристичної галузі в Державному бюджеті
	Узгодження бюджетного фінансування
	Інтенсифікація інвестування для перебудови туристичної інфраструктури
	Розвиток в'їзного та внутрішнього туризму
2	Розвиток соціально-інформаційного простору
	Створення системи підготовки та підвищення кваліфікації туристичних кадрів
3	Перегляд наявних нормативних вимог до основних параметрів якості об'єктів туристичних послуг
	Підвищення ефективності використання, відтворення та охорони рекреаційних і природних ресурсів
	Мінімізація впливу негативних природних і антропогенних процесів
	Забезпечення ефективної протидії небезпечним геологічним процесам
4	Удосконалення правових засад регулювання відносин у галузі туризму
	Покращення діяльності щодо захисту прав українських та іноземних споживачів
	Лібералізація прикордонних і митних формальностей
Рівень підприємства	
1	Оптимізація фінансового стану та СУ
	Підвищення конкурентоспроможності продукції і підприємства
	Сприяння розвитку логістичної і складської інфраструктури
2	Соціальний захист працівників
	Підвищення кваліфікації працівників
3	Зниження рівня забруднення природного довкілля
	Орієнтація на використання екологічно безпечних технологій
4	Підвищення рівня правової культури
	Дотримання норм чинного законодавства

Тобто систему управління (СУ) ІІ ПГГ можна впровадити, застосовуючи системно-цільовий підхід, який передбачає, що низці завдань, поєднаних спільною метою, відповідають певні чинники впливу та відповідна СУ.

#### **Висновки.**

Таким чином, управління на нижньому рівні ієрархії «держава - галузь-підприємство» пов'язане з прийняттям конкретних управлінських рішень в конкретних умовах і потребує впровадження комплексу заходів з метою:

- аналізу стану ІІ на базі первинних даних (статистичних кількісних та якісних, експертних);
- діагностування рівня ІІ і виявлення проблемних ситуацій;
- моделювання рівня ІІ з метою складання прогнозу, який лежить в основі вибору стратегії подальшого розвитку.

На наш погляд, механізм інформаційного забезпечення також необхідно розглядати як елемент управління ІІ ПГГ. Створення адекватної СУ ІІ ПГГ дозволить сформулювати об'єктивний механізм та інструментарій діагностування

## **ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

---

рівня ІІІ ПГГ із застосуванням системно-цільового підходу до визначення структуроформувальних елементів СУ.

### **Список літератури**

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый инжиниринг / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2004. – 400 с.
3. Семіколенова С.В. Статистичне оцінювання стану та розвитку готельного господарства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.00.10 «Статистика» / С.В. Семіколенова. – Київ, 2008. – 23 с.
4. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций / В.В. Царев. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
5. Чудновский А.Д. Гостиничный и туристский бизнес / Чудновского А.Д. – М.:ЮРКНИГА, 2005. – 448 с.

*Поступила в редакцию 01.12.2011 г.*

**Андраш Е.А. Задачи управления инвестиционной привлекательностью предприятий гостиничного хозяйства** / Е.А. Андраш, В.А. Василенко // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика и управление. – 2011. – Т. 24 (63), № 4. – С. 3-7.

В работе предложено определение основных дефиниций инвестиционной деятельности в контексте управления инвестиционной привлекательностью предприятий гостиничного хозяйства. Дана систематизация факторов влияния на уровень инвестиционной привлекательности предприятий гостиничного хозяйства. Определены основные задачи управления инвестиционной привлекательностью предприятий гостиничного хозяйства.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, предприятия гостиничного хозяйства, система управления, факторы влияния.

**Andrash E. The objectives of the investment attractiveness management hotel industry enterprises** / E. Andrash, V. Vasilenko // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy and management. – 2011. – Vol. 24 (63), № 4. – P. 3-7.

The basic definitions of investment activity in the management of the investment attractiveness hotel industry are define. System factors of influencing the level of investment attractiveness hotel is represent. The main task of investment attractiveness hotel industry enterprise are determine.

**Keywords:** investment attractiveness, hotel industry enterprise, system of management, factors of influencing.