

УДК 330

Наливайченко С.П.

ПЛАНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК МОДЕЛЬ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Введение. Система планирования предполагает четкое разделение функций, сфер влияния по иерархическим уровням управления. Разработке планов в условиях рыночной экономики предшествует анализ ситуации, базирующейся на изучении рынка сбыта, характера конкуренции, сырьевого обеспечения, движения процентных ставок, государственного регулирования. Необходим также прогноз развития техники и технологии, изменений в спросе потребителей. После этого должна быть обоснована концепция развития на 10-15 лет, которая включает определение приоритетов, структурную политику (соотношение между накоплением и потреблением, I и II подразделениями воспроизводства, первоочередное удовлетворение потребностей и т.д.), научно-техническую, инновационную, инвестиционную финансово-кредитную политику.

Планирование — одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов.

Планирование представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения государством своих целей. Его задача - обеспечить нововведения и изменения в государстве в достаточной степени.

При этом следует отметить, что процесс планирования имеет определённые характерные особенности. Об этом убедительно свидетельствуют исследования ряда отечественных и зарубежных учёных [1-7].

Так, описание или объяснение многих экономических явлений представляет собой процесс решения неточной задачи, базирующейся на субъективных оценках. И действительно, если производственный процесс можно в известном приближении описать с помощью математических формул, внося в них время от времени определенные коррективы, то, например, при планировании хозяйственной деятельности предприятия математические методы уже не дают требуемой точности. Например, нельзя (или, во всяком случае, очень рискованно) просчитать сбыт продукции даже на ближайший период, опираясь лишь на математический аппарат.

В этом, а также во многих других случаях нет объективного критерия, позволяющего сделать прогноз надежным.

ПЛАНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК МОДЕЛЬ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Цель: показать процесс планирования рыночной экономики как модель воспроизводственного процесса, с конечным результатом - обеспечением достижения экономического роста и социальных задач общества.

Постановка задачи. Современный рынок не отменяет необходимости планирования. Управление постиндустриальным типом экономики невозможно без стратегического замысла, определения целей оперативного регулирования, координации из единого центра. Так, развитие экономики Запада постоянно сопровождается усилением ее организованности, планомерности. Анкетный опрос 217 вице-президентов 109 крупнейших американских корпораций показал, что там, где управленческие решения опираются на стратегические планы, выше отношение прибыли к объему реализации продукции и доход на капитал [8, с. 15]. Другие исследования выявили, что фирмы США, применяющие стратегическое планирование, имеют самые высокие темпы роста. Крупные корпорации, масштабы которых соизмеримы с совокупной экономикой ряда стран, тратят все больше средств на совершенствование планирования и традиционных методов руководства [9, 0.251-252].

Вместе с тем очевидно, что в условиях рынка задачи, функции, система планирования в целом претерпевают существенные изменения.

Существование плана и рынка предполагает обоснованное разделение труда между ними. Планом определяются примерная траектория развития экономики, стратегия достижения общей цели, характер и особенности формирования внешней по отношению к отдельным товаропроизводителям экономической сферы. План отражает основные параметры функционирования тех сфер, которые объективно не являются достаточно прибыльными для частного капитала. По рыночным критериям государству невозможно определить развитие военно-промышленного комплекса, выполнение природоохранных мероприятий, решение многих социальных проблем и т.д. Непредсказуемость рынка в части научно-технического прогресса, формирования инвестиционно-инновационного курса, оптимизации структуры общественного воспроизводства диктует необходимость планомерного воздействия на экономику путем выработки и последующей реализации денежной, финансово-кредитной, научно-технической, налоговой политики.

Планирование предполагает необходимость обоснованных целей развития, системы приоритетов. Не вызывает сомнений, что в условиях стратегии Украины на социально ориентированный рынок у государства не может быть цели важнее, чем неуклонный рост уровня благосостояния населения.

Результаты. Повышение благосостояния населения по мере роста производства - объективная тенденция. Уровень жизни может быть измерен либо вектором потребностей, удовлетворяемых средним членом общества в данный момент времени; либо, менее точно, величиной средней реальной заработной платы.

Можно утверждать, что система планирования должна быть ориентирована на ускоренное достижение стратегической цели. Для этого, как свидетельствует мировой опыт, планирование должно осуществляться на всех иерархических уровнях. В ходе развития экономики должно быть уделено внимание планированию на микро- и макроуровнях экономики, особенно определению общих тенденций

развития и формированию стратегии роста, обеспечению тесной увязки региональных и общегосударственных стратегий, макроэкономической политики и краткосрочных планов.

В ходе планирования необходимо прогнозировать основные тенденции в мировой экономике, прежде всего в области научно-технического прогресса. Примечательно, что на эти цели в развитых странах значительные средства выделяются частными компаниями. Механизм реализации планов обязан работать на достижение социальных целей общества; прокладывать пути предпочитаемым процессам, энергично вмешиваясь в них; принимать стабилизационные меры, специальные регуляторы, обеспечивающие проведение принятых решений там, где рыночные механизмы не срабатывают.

Долгосрочный прогноз, отражая альтернативные представления о будущем, должен определять решающие условия и факторы прогресса общества, включая демографическую и экологическую ситуацию в стране и отдельных ее регионах, состояние природных ресурсов, новые научно-технические решения и обусловленные ими сдвиги в экономике, экономические и социальные рубежи, место страны в мировом сообществе. Главная его цель - выявление переходов к новому качеству экономического роста, определение основных ориентиров для выработки долговременной научно обоснованной стратегии социально-экономического роста Украины.

В основе планирования должны лежать пятилетние планы, включающие среднесрочные и текущие прогнозы, которые более предметны и конструктивны, носят в основном нормативный характер, оценивают возможные направления и средства включая экономические регуляторы и правовые акты.

Центр, исходя из намеченных пропорций, может устанавливать важнейшие межотраслевые и межрегиональные потоки продукции на основе укрупненных показателей. Эта продукция при обобщении мирового опыта может составлять до 25% ВВП, что предполагает управление 250-300 группами промышленной и сельскохозяйственной продукции, в том числе сырье и топливо - 140-170 групп, машиностроение и металлообработка - 70-80, легкая, пищевая промышленность и сельское хозяйство - 40-50 групп.

По нашему мнению, исходные предпосылки можно синтезировать в модели воспроизводственного процесса, в которой фиксируется тип хозяйственного роста, темпы, пропорции развития единого народнохозяйственного комплекса страны. Модель представляет собой систему взаимосвязанных балансов - межотраслевых, материальных, финансовых, трудовых. Важнейшими, на наш взгляд, элементами модели являются следующие процессы планирования.

Программно-целевой метод может быть эффективным средством централизованного управления решением отдельных крупных проблем. Он включает выделение целей, *приоритетных* направлений, формирование целевых заданий, выражаемых в плановых показателях, определение потребности в ресурсах, разработку мер для реализации поставленных целей и т.д. В Украине этот метод начал активно применяться с 2002 года и даёт эффективный результат, в

ПЛАНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК МОДЕЛЬ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

частности в бюджетном планировании. Однако, нет необходимой гласности и отчетности исполнителей программ перед государством, не проводится анализ эффективности их-действия.

Важная роль в планировании принадлежит критериям, показателям, нормативам, количество и состав которых зависят от иерархического уровня и назначения. Так, на макроуровне предпочтение может отдаваться показателям экономической эффективности деятельности государства, а на уровне фирмы - прибыльности, конкурентоспособности. Количество показателей, используемых для планирования, может и должно быть достаточно большим, что позволяет обосновать изменения всех или, по крайней мере, важнейших сторон деятельности объекта планирования.

Для оценки стимулирования выполнения планов количество показателей может быть значительно меньше, и крайне важно их обобщение в одном показателе, так как динамика нескольких показателей может быть противоречивой, что затруднит их однозначную оценку (если рост производительности труда сопровождается падением фондоотдачи, то однозначно оценить деятельность предприятия затруднительно).

Обобщающие показатели могут применяться в качестве *критериев*. Для экономики страны это уровень благосостояния людей, экономическая эффективность деятельности государства и др. Выбор приоритетов в развитии отраслей обычно опирается на несколько критериев. Прежде всего, государственная поддержка должна оказываться стагнирующим отраслям, переживающим период структурного кризиса. Следующая группа - молодые наукоемкие и быстрорастущие отрасли. Выбор отраслей может осуществляться по критерию эластичности спроса по доходам и динамичным сравнительным конкурентным преимуществам.

Роль государства в регулировании экономики характеризуется отношением расходов госбюджета к валовому национальному продукту.

По нашему мнению, должна быть сформирована система нормативов, прежде всего первичного распределения национального дохода между трудовыми коллективами и государством. Так, применение единых нормативов налогообложения прибыли не решает эти задачи, так как ведет к резкому усилению неравенства в финансовом положении отраслей и предприятий, не заинтересовывает предприятия в ресурсосбережении.

Если в основу финансовых отношений между предприятием и государством положить платежи за ресурсы, то и здесь нормативы играли бы важную роль в повышении эффективности общественного производства.

В условиях рынка особое место в системе показателей и нормативов отводится ценам. Формирование новой системы цен, способной выявлять общественные потребности в форме платежеспособного спроса и влиять на структуру воспроизводства, - процесс столь же длительный, как и формирование других атрибутов рыночного хозяйства. Либерализация цен в условиях монополии государственной собственности означает переход к таким ценам, которые отражают сложившуюся структуру и даже усугубляют сложившиеся диспропорции.

На уровне фирмы система показателей и нормативов должна быть нацелена на максимизацию прибыли на рубль затрат. Это означает, что при формировании портфеля заказов приоритет должны иметь те товары, услуги, которые обеспечивают максимальный прирост прибыли на рубль затрат в единицу времени.

В основе же планирования факторов производства - средств и предметов труда, рабочей силы - должны лежать прогрессивные нормативы.

Выводы. Планирование рыночной экономики ведется в условиях риска и неопределенности. Такая экономика может быть вероятностной и хаотичной, объективной и субъективной, различаться по исходной базе (в экономической, нормативно-законодательной, технико-технологической, внутренней среде).

Для уменьшения неопределенности, ее негативных последствий используются приемы: создание зоны стабильности (горизонтальная и вертикальная интеграция); оценка будущего - прогнозирование поведения партнеров и т.д.; распределение риска; система резервов; активная рыночная позиция; самосовершенствование; поиск гаранта.

Количественное определение риска предполагает знание всех (или по крайней мере большинства) последствий планируемых действий, каждое из которых может наступить с той или иной степенью вероятности. Возможность получения того или иного результата может быть объективной (базируется на определении частоты, с которой фактически происходят события), либо субъективной (когда либо нет опыта, либо затруднено получение и использование статистических данных). Существует три основных направления уменьшения риска: страхование; диверсификация производства; увеличение объема информации, повышение уровня ее достоверности, необходимые для углубления обоснованности принимаемых решений.

Представляется, что проблема планирования в условиях современного рынка и перехода к нему нуждается в дальнейшем исследовании и обсуждении.

Закон Украины «О государственном прогнозировании и разработке программ экономического и социального развития Украины» от 23.03.2000 г. работает далеко не в полной мере, не соответствует реальным экономическим условиям, требует переработки [10].

Процесс планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Его задача - обеспечить нововведения и изменения в государстве в достаточной степени.

Залог успешного развития экономики Украины зависит в большой степени от организованности стратегического планирования.

Предложенная схема основных этапов планирования рыночной экономики Украины как модель воспроизводственного процесса позволяет прогнозировать результативность экономики будущего.

ПЛАНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК МОДЕЛЬ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Список литературы

1. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных ценностей // Австрийская школа в политической экономии - М.: Экономика, 1996 - С. 243-426
2. Гець В. М. Економічні реформи в Україні: моделі, реалі та уроки // Банківська справа, 1996 - №4 - С.26-34
3. Гэйлбрейт Дж, К. Экономические теории и цели общества. - М., 1976.
4. Науменко В. І., Панасюк Б. Я. Впровадження методів прогнозування і планування в умовах ринкової економіки. - К.: Глобус, 1995. - 198 с.
5. Харрод Р.Ф. К теории экономической динамики / Пер. с англ. - М.: Экономика, 1996 - С. 52-79
6. Шумпетер И. Теория экономического развития / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1982. - 455 с.
7. Эрхард Л. Благополучие для всех. Репринт. Воспроизведение. Пер. с нем. /Авт. Предисл. Б.Б. Багряцкий, В.Г. Гребенников. - М.: Начало-Пресс, 1991 - 173 с.
8. Бэнкс Рональд. Общественное благополучие и частная прибыль: Пер. с англ. - СПб.: ПИЦ Экоград, 1994.-54 с.
9. Бшорус О.Г., Лук'яненко Д.Г. та ш. Глобальні трансформаційні стратегії розвитку. - К.:АСА, 1998-392 с.
10. Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», 2000 р

Поступило в редакцію 04.12.2006 г.