

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ШКОЛЕ

Ковальская Е. В.

В настоящее время в нашей стране создается рыночная атмосфера. Тяжелые времена настали для отдельных предприятий, организаций, школ. Потому на этой почве вытекает острая необходимость создания внебюджетных фондов.

Успех развития экономики Украины зависит от предпринимателей, их гражданской позиции, морали и высокой культуры. Настоящий предприниматель – это инициативный, трудолюбивый, высокоморальный человек, который умеет производить товары либо услуги, организовать производство и реализацию продукции.

В целостном экономическом процессе решается ряд задач формирования экономической культуры школьников. Это, прежде всего: формирование у учащихся экономического мышления; бережливости, практичности, хозяйственности; овладение элементарными навыками экономического анализа.

Формирование у учеников потребности в честном предпринимательстве возможно через непосредственное практическое воплощение азов экономического мышления посредством производства и продажи результатов своего собственного труда.

Таким образом, для каждого ученика на практике желательно создать условия, в которых он мог бы распорядиться (реализовать) простейшими экономическими знаниями, полученными на дополнительных факультативных занятиях в школе, для производства благ или услуг через удовлетворение своих либо школьных интересов или потребностей.

Директора школ начали руководить по-иному. Они, как руководители, должны быть продуктивно деятельными людьми, оказывающими решающее влияние на состояние рыночных отношений. Однако ясно, что нельзя все финансовые и экономические вопросы взвалить на их плечи. Поэтому они вправе рассчитывать на поддержку и понимание в глазах коллег-учителей и большинства учеников. Возможно узнав о вечных проблемах изыскания средств для школы, для приобретения парт, классных досок, наглядных пособий, школьных учебников и т.п. дети будут бережнее относиться к школьному имуществу. Зная о мизерной зарплате учителей, которую им месяцами не выдают, ученики с большим уважением будут ценить труд своих воспитателей.

До введения элементов экономики в школу система образования не знала о принципах действия денег, и учителя, являющиеся не только урокодателями, но и продуктами нашего общества, постоянно твердили: бедность – не порок, не понимая, что это не только слишком слабое утешение, но и неверный путеводитель в жизнь. Поэтому, прежде, чем воспитывать в своей школе всесторонне развитую личность, умеющую выживать в постоянно меняющихся условиях рыночной экономики, необходимо сначала самой школе (педагогическому персоналу) научиться выживать в этих условиях.

Необходимо научить школьников зарабатывать, экономить, считать собственные деньги, так как, не обучая детей обращаться с деньгами, мы только увеличим число отчаявшихся и жадных.

Одна из задач школы – сформировать в учениках качества предпринимателя-производителя товаров и услуг, которые имеют спрос. Необходимо научить школьников управлять собственным временем, создавать что-то новое, организовывая вокруг этого других людей, ставить цель и добиваться ее.

Некоторые административные узлы школ выбрали неверный путь, то есть они пытаются решить свои проблемы за счет родителей школьников. Это неправильный выбор. Во-первых, сейчас далеко не все родители могут себе позволить данную роскошь; во-вторых, все равно не удастся полностью таким образом осуществить финансирование всех потребностей школы; в-третьих, школа – это государственное учреждение, которое само должно обеспечить подобные затраты.

Поэтому многие школы уже сами начали заниматься своим выживанием.

В настоящее время начали открываться гимназические классы. Эти классы будут платные. Для поступления в них производится определенный отбор учащихся. Многие родители заинтересованы, чтобы их дети там учились, и для этого они будут прилагать все усилия. Прежде всего, для подготовки ребенка в школу родители будут стремиться отдать его на

подготовительные курсы, которые можно организовать при самой школе. Такое репетиторство уместно не только в начальных классах, но и для корректировки обучения, а также обучению ВУЗовских отдельных дисциплин, что составляет фундаментальную основу для поступления в какой-либо ВУЗ или другое учебное заведение. Этот вид деятельности прежде всего поможет самим учителям выйти из тяжелого финансового положения, а также станет для них стимулом для самосовершенствования и получения новых знаний.

Также в школе можно открыть разнообразные кружки. Например, кружок "Юный художник". Дети могут делать выставки своих рисунков и приносить прибыль в фонд школы, а часть денег будет уходить на потребности кружка. Сюда же можно отнести кружок "Художественной самодеятельности", где дети с музыкальным руководителем могут создать свой ансамбль, с которым они будут выступать со своими концертами вне школы.

Так как не у каждого ребенка есть способности петь и танцевать, ему можно предложить другой вид деятельности.

Почти в каждой школе есть свой земельный участок. Если его правильно и рационально использовать, то и от этого можно получить немалую пользу.

Выращивание овощей, фруктов, продажа их – все это имеет тесную связь с экономикой и образованием. Идет знакомство с предпринимательским делом.

Немалую лепту в бюджет школы может внести сдача в аренду ее помещений.

Учащиеся могут делать выпечки на уроках труда и продавать их своим соученикам по умеренным ценам через школьное кафе.

На тех же уроках труда ребята могут изготавливать всевозможные поделки из бросового материала, дерева и др., продажа которых может быть возможна либо в детские сады (по небольшой цене), либо в своем внутришкольном магазине. Можно организовывать выставки-продажи в организациях и фирмах.

Школьники также могут предлагать услуги по сбору информации по тем или иным вопросам для организаций и частных лиц.

Приведен, конечно, лишь примерный перечень видов занятий. Каждая школа может выбрать что-то свое.

Выпуску продукции и выбору услуг должны предшествовать тщательные маркетинговые исследования, которые учащиеся проводят в школе. Важным является понимание учащимися того, что спрос не зависит от издержек производителя продукта, их желаний и проблем, также, как предложение не зависит от желаний и вкусов потребителей. Лишь на рынке, в столкновении интересов потребителей и производителей, отраженных соответственно в спросе и предложении, складывается рыночная равновесная цена. Так практическое производство и реализация продуктов личного труда могут развить у школьников дополнительный интерес к экономике, увидеть практическое применение экономических знаний.

Также целесообразно приобщать учащихся к проведению экономического анализа процесса и результатов труда, распределению и использованию коллективно заработанных средств. При этом необходимо учителям показать школьникам, как можно учитывать (зафиксировать в специальных тетрадях) произведенные затраты и издержки для определения начальной цены изделия. А это уже экономический анализ с применением математических выкладок. Все это позволит оживить учебный процесс и внесет в него элементы материальной и моральной заинтересованности.

Таким образом, для успешного выхода из существующего кризиса, непосредственно в школе, необходимо, чтобы цивилизованные ценности и мотивы предпринимательской деятельности стали достоянием учащейся молодежи. Школа должна развивать предпринимательскую культуру, доказывать, что реальное предпринимательство является благом для общества, добиваться усвоения школьниками предпринимательских ценностей цивилизованного рынка.